

Canva, tutkijan uusi ystävä?

Onko sinulla vaikeuksia kuvittaa asiapitoisia blogikirjoituksiasi? Haaveiletko siitä, että osaisit tehdä erilaisista tutkimustuloksista näyttäviä infografikoita? Haluaisitko kertoa somessa enemmän työstäsi, mutta kahvikuppisi tai läppärisi kuvaaminen Instagramiin alkaa jo tympäistä? Pyydetäänkö sinulta havainnollistavia kuvia linkkien saatteeksi?

TEKSTI: JOHANNA JANHONEN

Olen paitsi tilastotieteilijä, myös somekonsultti ja nelisen vuotta sitten minulta tilattiin ensimmäinen Canva-koulutus. Olin käyttänyt vastaavanlaista japanilaista palvelua ja alkuun olin skeptinen: mikä tässä australialaisessa Canvassa nyt niin hienoa on. Sittemmin ymmärsin Canvan monipuolisuuden ja aloin tehdä sillä lähes kaikki visuaaliset sisältöni.

Sopisikohan Canva myös sinun työkalupakkiisi?

Canva.com – siellä se grafiikka on!

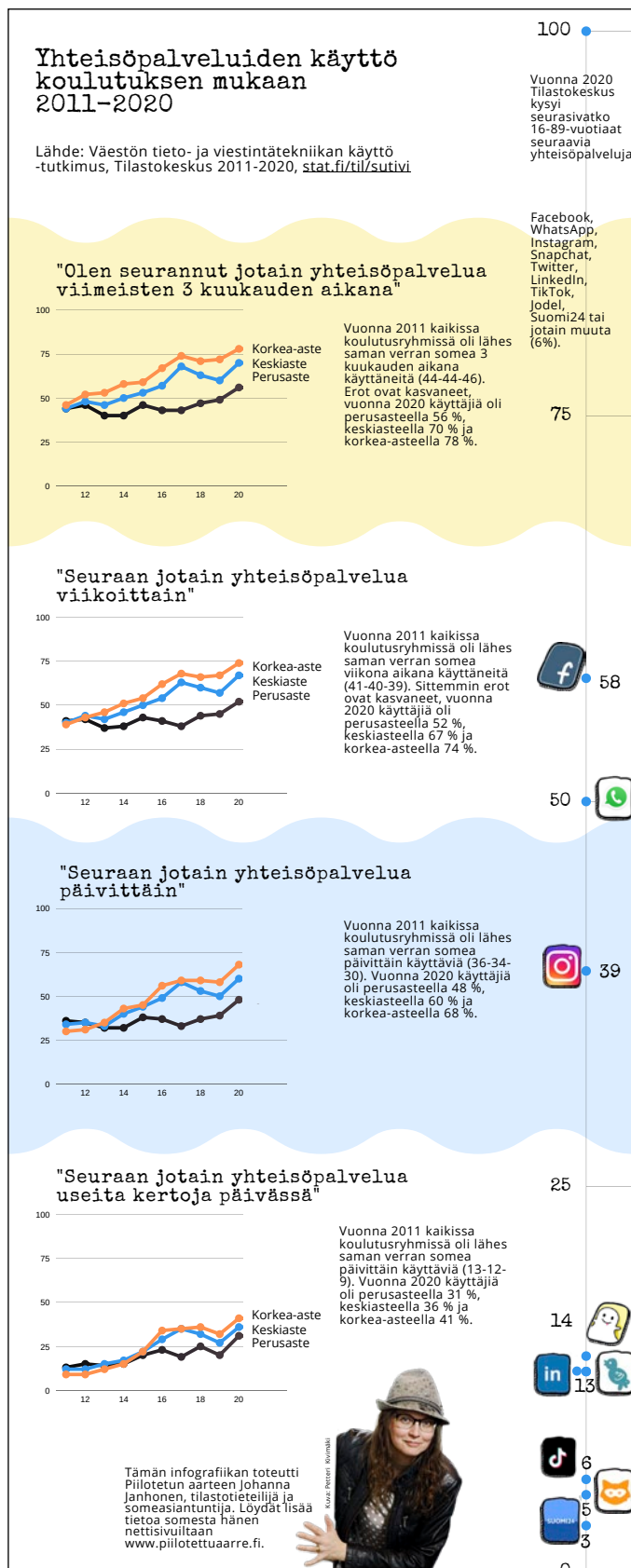
Vertaan Canvaa Ikeaan, sillä kumpikin tuo designin koko kansan ulottuville. Canvan avulla taviksista tulee tee-se-itse-graafikoita, kun he oppivat hyödyntämään ammattilaisten tekemiä valmiita pohjia. Canvaa voi käyttää selaimessa osoitteessa canva.com tai sovelluskaupoista löytyvällä Canva-mobiilisovelluksella. Itse käytän molempia rinnakkain: kun olen tuunnannut itselleni sopivan templaatin tietokoneella, siitä on helppo tehdä uusia versioita kännykällä.

Pohjien pointti on siinä, että ensikertalaisen on hyvin hankala tehdä visuaalinen CV, käyntikortti tai infografiikka puhtaalta pöydältä, mutta jo Canvan valmiiden mallien selailu synnyttää paljon ideoita. Palvelussa voi suunnitella lähes mitä tahansa: Instagram-kuvia, Facebook-bannereita, kirjojen, lehtien ja e-kirjojen kansia, kutsukortteja, julisteita, ruokalistoja, pääsylippuja, sertifikaatteja, plannereiden sivuja – lista on loputon! Perusversio on ilmainen, pienen kuukausimaksun avulla saat käyttöösi enemmän kuvia, oman fonttisi tai ominaisuuksia, jotka ilmaisesta versiosta puuttuvat. Palvelua on helppo käyttää: jos osaat tehdä PowerPoint-dioja, pienen harjoittelun jälkeen taidat myös Canva-grafikat.

Infografiikka – visualisoitua tietoa

Infografiikan eettisten ohjeiden mukaan infografiikka on "tosiasioiden visuaalista esittämistä" ja kaikkiin tietoihin tarvitaan luotettava lähde (Cairo & Giner 2011). Tiedon visualisointi helpottaa tiedon tulkintaa, mutta myös sen omaksumista: kuvat jäävät yleensä paremmin mieleen kuin pelkällä tekstillä kerrotut asiat.

Somen käyttö koulutuksen mukaan vuosina 2011-2020: Tässä infografiikassa viivakaaviot esitetään eri riveillä, ja asiassa edetään suurimmista osuuksista pienempiin osuuksiin. Infografiikassa käytetyt elementit: värit, fontit, somelaatat, valokuva ja aaltokuvio ovat tuttuja Piilotetun aarteen nettisivulta. Tästä infografiikasta voi irrottaa paloja, jotka toimivat myös itsenäisesti.



Onnistunut infografiikka on helppo ymmärtää, se etenee loogisesti ja näyttää hyvältä. Brändäystäkin ei ole syytä unohtaa: organisaation nettisivuilta tai käyntikorteista tutut elementit kuten värit ja fontit sitovat grafiikat muuhun viestintään. Parhaimmat infografiikat kertovat tarinan ja visualisoivat tietoa oivaltavalla tavalla, eikä niissä ole mitään ylimääräistä, vaan kaikilla valituilla elementeillä ja kerrotuilla asioilla on jokin tarkoitus.

Vinkit 1. infografiikkaan

Herättele ensin mielikuvitustasi Canvan lähes 200 valmiin infografiikatemplaanin avulla ja tee sen jälkeen ajatuskaavio omaan aineistoosi liittyvistä faktoista. Mieti, mitkä niistä kannattaisi valita ja millä tavoin niitä voi visualisoida. Canvasta löydät esimerkiksi tutut pylväs- ja piirakkadiagrammit sekä lukuisia erilaisia ikoneita. Jos organisaatiollasi on omia graafisia elementtejä, hyödynnä niitä. Jos tärkeitä asioita on paljon, tee useita grafiikoita.

Palaa luonnoksesi kanssa Canvan ääreen ja tutki, mikä valmiista pohjista on lähimpänä luonnostasi, ja ala työstää sitä

luonnoksesi suuntaan. Hyödynnä organisaatiosi visuaalisia ohjeita ja Canvan apuviivoja, jotka tuovat sommitteluusi tasapainoa. Jätä tietoisesti "ilmaa" objektien ympärille. Ensimmäisen infografikan jälkeen seuraavat syntyvät helposti sitä varioimalla: päivitä luvut, vaihda faktoja tai näkökulmaa.

Muista palkita itsesi otettuasi uuden askeleen asiantuntijuutesi esiintuomisessa! ■

Kirjoittaja Johanna Janhonen on 10-vuotiaan Piilotetun aarteen yksityisyrityksen johtaja. Somekoulutusten lisäksi häntä työllistävät asiakkaille kirjoitetut Wikipedia-sisällöt, oman verkkokaupan kehittäminen sekä yhteisömanagerille suunnatun CMAD-seminaarin tuottaminen.

AIHEESTA MUUALLA

Henna Raitala: Onko graafikko aktiivinen toimija infografikan suunnittelussa ja sisällöntuotannossa? Datajournalismi, informaatiomuotoilu ja visualisoinnit graafikon näkökulmasta. 2020 OAMK.

Jotta voimme tehdä hyviä päätöksiä, meidän tulee arvioida eri toimenpidevaihtoehtojen seurauksia.

>> JATKOA SIVULTA 19

me tehdä hyviä päätöksiä, meidän tulee arvioida eri toimenpidevaihtoehtojen seurauksia. Tähän tarvitsemme kausaalimallinnusta; perinteiset, tilastolliseen assosiaatioon perustuvat ennustemallit eivät välttämättä anna oikeita vastauksia toimenpiteiden seurauksista koska ne jättävät syy-seuraussuhteet huomiotta."

Tähän ongelmaan on Jyväskylän yliopistossa nyt kehitetty maailmanlaajuisestikin ainutlaatuinen laskennallinen menetelmä, joka mahdollistaa tietopohjaisten vaikutusanalyysojen tekemisen monimutkaisissakin tosielämän päätöksentekotilanteissa. Lisäksi menetelmä tarjoaa mahdollisuuden yhdistellä useita toisistaan riippumattomia datalähteitä ja asiantuntijätietoa, kompensoida puuttuvaa tietoa ja viestiä annettujen toimenpidesuosittelusten perusteista läpinäkyvästi.

Kausaalimallinnus ratkoo siis monia uuden tekoälyn kohtaamia haasteita ja avaa uusia tutkimusurja ja sovellusmahdollisuuksia. Jyväskylän yliopiston kausaalimallinnuksen menetelmää on jo

koestettu liike-elämän päätöksenteon tukena ja tulokset ovat olleet positiivisia.

"Päätöksentekijälle kausaalimallinnus tarkoittaa yksinkertaisesti mahdollisuutta entistä parempiin päätöksiin, jotka perustuvat enemmän tietoon ja vähemmän arvauksiin", Karvanen tiivistää. "Tulevaisuudessa kausaalimallinnus on keskeinen osa tietojohtamista." ■

Kirjoittaja Jukka Reitmaa on kausaalimallinnuksen asiantuntijayrityksen Explicansin perustaja.

AIHEESTA LISÄÄ

Kausaalimallinnuksen ja kausaalipäätelyn yleistajuinen perusteos on Judea Pearlin kirja The Book of Why (suomennettu Miksi — syyn ja seurauksen uusi tiede, Terra Cognita). Jyväskylän yliopiston kausaalitutkimukseen voi tutustua verkossa osoitteessa <https://www.jyu.fi/science/en/math/research/causal-models-and-study-design-1/>

Menetelmä tarjoaa mahdollisuuden yhdistellä useita toisistaan riippumattomia datalähteitä ja asiantuntijätietoa, kompensoida puuttuvaa tietoa ja viestiä annettujen toimenpidesuosittelusten perusteista läpinäkyvästi.