

MITÄ KAIKKEA TIETOJOHTAMINEN VOI OLLA?

Tietojohdaminen on hieno nimi yhdistykselle. Onhan tallennetun tiedon hyödyntäminen koko ihmiskunnan kehityksen perusta. Jokainen sukupolvi kurkottaa yhä kauemmas ponnistamalla edellisten saavutuksista. Samalla tietojohdaminen ei ole kovin kuvaava termi; siitä ei automaattisesti ymmärrä, mitä se pitää sisällään. Esimerkkinä selkeämmästä yhdistyksen nimestä on ”Terveystieteiden ja lähialojen kirjastonhoitajien yhdistys”, mistä useimmat ymmärtävät jo nimen perusteella mihin ja kenen toimintaan se liittyy. Tietojohdaminen on kuin kuvitteellinen aikakauslehti nimeltä Liikkuminen. Se saattaisi pitää sisällään Fillarin, Juoksijan, Hevoshullun, Ilmailun, Tuulilasin ja Urheilulehden sisällön.

Mitä tietojohdaminen voisi pitää sisällään yritystoiminnan näkökulmasta? Se voisi olla puhdasta dataa; euroja, kappalemääriä ja tonneja. Tietojohdaminen voisi keskittyä kirjanpitoon ja varastonhallintaan, huomioiden masterdatan ja toiminnanohjausjärjestelmien koukerot. Se käsittelee yrityksen sisäistä datavirtaa, jonka onnistunut johtaminen on yrityksen menestyksen edellytys.

Tietojohdaminen voisi olla myös asiakasdatan johtamista. Asiakaskäyttäytymisestä kerätty yksityiskohtainen tieto mahdollistaa palveluiden räätälöinnin ja kohdennetun markkinoinnin. Lopulta asiakas ratkaisee, keneltä hän haluaa tuotteen tai palvelun ostaa. Ken tämän taitaa, on markkinoilla vahvoilla.

Entäpä toimintaympäristöön liittyvä tietojohdaminen, joka sisältää sekin jo pelkästään useita ulottuvuuksia. Yrityksellä pitäisi olla tuntuma politiikan ja lainsäädännön muutoksista, ymmärrys sidosryhmien sekä kilpailijoiden toiminnasta, teknologian kehityksestä ja toimialaan vaikuttavista muutostrendeistä. Perinteinen ”market intelligence” on liiketoiminnan tietojohdamisen ydinosaa.

Sanotaan että ihmiset ovat yritysten tärkein voimavara, joten ehkä työntekijöiden ja organisaation tietämyksen johtaminen pitäisi olla kaiken keskiössä. Tietoa pitää myös jakaa eteenpäin, jolloin mukana olisi hyvä olla viestinnän näkökulmaa. Mutta loppupeleissä johtajat tekevät päätöksiä, jotka vaikuttavat koko organisaation tulevaisuuteen. Olisiko tämä kriittinen viimeinen vaihe, tiedon käyttö päätöksenteossa, se kaikkien olennaisin tietojohdamisen teema?

Tietojohdaminen ry voisi siis olla esimerkiksi taloushallinnon ammattilaisten, IT- ja HR-asiiantuntijoiden, SAP-konsulttien, data-analyytikoiden, tietopalveluammattilaisten, markkina-analyytikoiden sekä päättäjien yhdistys. Onko tietojohdaminen kaikkea tätä tai jotakin erityisesti? Minut valittiin Tietojohdaminen ry:n hallitukseen kaudelle 2021–2022, ajattelin ottaa selvää asiasta! ■



KIMMO HAUTALA

*Tietojohdaminen ry:n hallituksen jäsen 2021–2022,
Tietoasiantuntija-lehden toimituskunnan jäsen*